



LA CROIX-ROUGE CAMEROUNAISE COLLABORE AVEC DES STATIONS DE RADIO LOCALES DANS LA LUTTE CONTRE LE COVID-19

Croix-Rouge camerounaise

Investir dans la préparation aux catastrophes se révèle payant - tant en termes de vies humaines sauvées que de retombées économiques. Dans cette étude de cas, nous découvrons comment l'investissement de la Croix-Rouge camerounaise dans la préparation à la communication en situations d'urgence a permis d'apporter une réponse rapide et adéquate à la pandémie de Covid-19.

Recourir aux radios communautaires afin d'atteindre un large public et de dissiper les rumeurs

En 2019 et 2020, avec le soutien de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (Fédération internationale) et de BBC Media Action¹, la Société nationale a entrepris de former son personnel et ses volontaires aux activités d'engagement communautaire et de redevabilité (CEA). Elle a en outre sensibilisé les médias et les partenaires gouvernementaux en organisant des formations sur la communication en situations d'urgence, tissant ainsi des liens étroits avec des radios communautaires. Alors que le Covid-19 commençait à se propager au Cameroun, et compte tenu du rôle essentiel que pouvaient jouer les stations de radio pour atteindre un large public dans tout le pays, même en période de confinement, les volontaires de la Croix-Rouge ont été formés pour animer des émissions de radio interactives et recueillir les retours d'information des auditeurs². En étroite collaboration avec le ministère de la Santé et d'autres parties prenantes clés, des messages ciblés ont été élaborés afin de contrecarrer certaines informations erronées. Une attention particulière a été accordée aux multiples langues et dialectes parlés dans le pays.

Afin de diffuser ces messages, la Croix-Rouge a collaboré avec les dirigeants communautaires tels que les chefs religieux et culturels, les enseignants ou les guérisseurs traditionnels, qui sont généralement très appréciés et considérés comme des sources fiables d'information du fait de leur influence et de leur connaissance de la communauté. La Société nationale a également organisé des caravanes mobiles pour diffuser des messages de sensibilisation ciblés dans les populations moins susceptibles d'écouter la radio. Grâce à ces interventions, les volontaires ont constaté qu'une fois les rumeurs démenties dans une communauté donnée, elles cessaient généralement de circuler. Avec l'appui de la Fondation Hirondelle, la Croix-Rouge a en outre noué un partenariat avec Viamo, une entreprise œuvrant dans le secteur social qui utilise la technologie mobile pour diffuser des informations à grande échelle. Ce partenariat a permis d'envoyer plus de 2 millions de SMS et de messages vocaux en seulement quelques semaines³.



CAMEROUN

DOMAINE DE PRÉPARATION & COMPOSANTE ASSOCIÉE

SOUTIEN AUX OPERATIONS



Communication en situations d'urgence

CHIFFRES CLÉS



25 stations de radio impliquées entre mars et décembre 2020

240 spots radios enregistrés entre mars 2020 et mars 2021 afin de contrecarrer les informations erronées sur le Covid-19

Plus de 2 millions de messages écrits et oraux diffusés entre mars 2020 et mars 2021



6 500 retours d'information recueillis auprès des communautés entre mars 2020 et mars 2021

150 instructeurs formés aux activités de CEA entre septembre 2020 et février 2021

Plus de 1 000 volontaires formés à la communication sur les risques et l'engagement communautaire entre mars et décembre 2020

¹ Dans le cadre du Programme de préparation des communautés aux épidémies et aux pandémies (CP3). Consulter la page <https://www.ifrc.org/fr/preparation-ox-epidemies-et-aux-pandemies> pour de plus amples informations sur le programme et les outils mis au point par la Fédération internationale pour la préparation et la riposte aux épidémies.

² La vidéo disponible à l'adresse <https://www.youtube.com/watch?v=iz7T00vy50g> fournit des informations sur les interventions de lutte contre le Covid-19 menées par la Croix-Rouge camerounaise.

³ <https://www.hirondelle.org/fr/notre-actualite/1463-au-cameroun-les-radios-communautaires-en-premiere-ligne-face-aux-rumeurs-sur-le-covid>

Collaborer avec d'autres partenaires clés

La Croix-Rouge camerounaise a travaillé en coordination avec des partenaires locaux et nationaux, y compris le ministère de la Santé, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) pour mener des activités de préparation et de lutte contre les épidémies (en particulier les flambées de choléra qui touchent le pays depuis les années 70). L'UNICEF et la Croix-Rouge ont par exemple organisé des formations conjointes sur la prévention et la lutte contre les épidémies, y compris sur la promotion des mesures d'hygiène. La toute première réunion du Centre national d'opérations d'urgence de santé publique sur le Covid-19, qui a eu lieu à la Croix-Rouge, a conduit à l'élaboration d'un plan national conjoint de lutte contre la pandémie. En tant que premiers intervenants, les volontaires de la Croix-Rouge ont été vaccinés contre le Covid-19 en priorité et aident le gouvernement à poursuivre la campagne de vaccination.

Les clés de la réussite



- Définir le rôle de la Société nationale dans les situations d'urgence de santé publique avec le gouvernement et les autres parties prenantes clés au niveau national et local.
- Commencer à mettre en œuvre des activités de sensibilisation le plus tôt possible afin de freiner la propagation des épidémies.
- S'appuyer sur les canaux de communication communautaire existants, notamment les radios communautaires, les leaders d'opinion et d'autres sources d'information fiables, en vue d'atteindre le public le plus large possible.
- Identifier les besoins en matière d'information et les rumeurs, recueillir des retours d'information et adapter les stratégies de communication afin de satisfaire les besoins de chaque communauté.



« Pour certaines communautés rurales qui n'ont pas accès à la station de radio de la CRTV (la radio nationale), les stations de radio locales restent les seules sources fiables d'information ».

M. Hyacinthe OLINGA, directeur de la communication et de la promotion des valeurs humanitaires, Croix-Rouge camerounaise



Informations complémentaires :

- Croix-Rouge camerounaise : <http://croix-rouge.cm/>
- Préparation des Sociétés nationales : www.ifrc.org/fr/preparation-aux-catastrophes
- Préparation aux épidémies et aux pandémies : www.ifrc.org/fr/preparation-aux-epidemies-et-aux-pandemies

Cette étude de cas a été élaborée avec le soutien de :



+C IFRC