



PREPARACIÓN
PARA
UNA
RESPUESTA EFICAZ

LA CRUZ ROJA DE CAMERÚN SE ASOCIA CON ESTACIONES DE RADIO LOCALES EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19

Cruz Roja de Camerún

© Cruz Roja de Camerún



CAMERÚN

Vale la pena invertir en preparación para desastres, tanto en términos de vidas humanas salvadas como de beneficios económicos. En esta historia, aprendemos cómo la inversión de la Cruz Roja de Camerún en la preparación para la comunicación en emergencias ha sido clave para brindar una respuesta oportuna y adecuada a la pandemia de COVID-19.

El uso de la radio comunitaria para llegar a una gran audiencia y abordar los rumores

En 2019 y 2020, con el apoyo de la Federación Internacional y BBC Media Action¹, voluntarios en Participación comunitaria y rendición de cuentas, y se acercó a medios y socios gubernamentales con capacitaciones sobre comunicación en emergencias, construyendo conexiones sólidas con estaciones de radio comunitarias. A medida que el COVID-19 comenzó a propagarse en Camerún, reconociendo el papel clave que podían desempeñar las estaciones de radio para interactuar con grandes audiencias en todo el país, incluso en situaciones de confinamiento, se capacitó a voluntarios de la Cruz Roja para presentar programas de radio interactivos y recopilar comentarios de los oyentes.² Mensajes dirigidos se prepararon para abordar información errónea específica, en estrecha coordinación con el Ministerio de Salud y otras partes interesadas clave. Se prestó especial atención a la gran cantidad de idiomas y dialectos que se hablan en el país.

A fin de transmitir estos mensajes, la Cruz Roja trabaja con líderes comunitarios, tales como líderes culturales o religiosos, maestros o curanderos tradicionales que, debido a su influencia y conocimiento de la comunidad, suelen ser fuentes de información muy respetadas y consideradas fiables. La Sociedad Nacional también ha recurrido a caravanas móviles para transmitir mensajes de sensibilización dirigidos a personas menos propensas a escuchar la radio. Como resultado, voluntarios informan que una vez que se han abordado los rumores en una comunidad determinada, éstos tienden a dejar de circular. Con el apoyo de Fondation Hironnelle, la Cruz Roja también se asoció con Viamo, un emprendimiento social que utiliza tecnología móvil para compartir información a gran escala, lo que resultó en más de 2 millones de mensajes de texto y de voz en tan solo unas pocas semanas.³



ÁREA DE PREPARACIÓN & COMPONENTE RELACIONADO

SOPORTE A OPERACIONES



Comunicación en emergencias

DATOS CLAVE



25 estaciones de radio participando entre marzo y diciembre de 2020

240 pautas radiales producidas para abordar la desinformación sobre COVID-19, entre marzo de 2020 y marzo de 2021

Más de 2 millones de guiones y mensajes transmitidos entre marzo de 2020 y marzo de 2021



6500 retroalimentaciones comunitarias recopiladas entre marzo de 2020 y marzo de 2021

150 instructores capacitados en Participación comunitaria y rendición de cuentas (CEA) entre septiembre de 2020 y febrero de 2021

Más de 1000 voluntarios informados sobre comunicación de riesgos y participación comunitaria entre marzo y diciembre de 2020

¹ Bajo el marco del Programa Comunitario de Preparación para Epidemias y Pandemias (CP3), consulte <https://www.ifrc.org/es/preparacion-para-epidemias-y-pandemias> para obtener más información sobre el programa y las herramientas de la Federación Internacional relacionadas a la preparación y respuesta ante epidemias.

² El siguiente video proporciona información sobre la respuesta de la Cruz Roja de Camerún al COVID-19: <https://youtu.be/iz7TQ0vy5Og>

³ <https://www.hironnelle.org/en/our-news/1464-cameroon-community-radios-on-the-frontline-to-counter-misinformation-on-covid>

Coordinación con otros socios clave

La Cruz Roja de Camerún ha coordinado esfuerzos con socios locales y nacionales, incluido el Ministerio de Salud, la OMS y UNICEF, para prepararse y responder a las epidemias, en particular los brotes de cólera que han afectado al país desde la década de 1970. UNICEF y la Cruz Roja, por ejemplo, han organizado capacitaciones conjuntas sobre prevención y control de epidemias, incluida la promoción de medidas de higiene. La primera reunión del Centro Nacional de Operaciones de Emergencia de Salud Pública para COVID-19 fue organizada por la Cruz Roja y condujo al desarrollo de un plan de respuesta nacional conjunto para combatir la pandemia. Como los primeros en responder, los voluntarios de la Cruz Roja fueron priorizados para la vacunación contra el COVID-19, y están apoyando al gobierno con la actual campaña de inmunización.

Claves para el éxito



- Discutir el rol de la Sociedad Nacional en las emergencias de salud pública con el gobierno y otras partes interesadas clave a nivel nacional y local.
- Comenzar a implementar actividades de concientización lo antes posible para contribuir a disminuir la propagación de brotes.
- Hacer uso de los canales de comunicación comunitarios existentes, incluidas las radioemisoras comunitarias, los líderes de opinión y otras fuentes de información confiables, a fin de llegar a la audiencia más amplia posible.
- Recolectar las necesidades de información, retroalimentación y rumores y adaptar las estrategias de comunicación para satisfacer las necesidades de cada comunidad.



“Para algunas comunidades rurales que no reciben la Radio Nacional CRTV –la radio estatal– la estación de radio local es la única fuente confiable de información”.

M. Hyacinthe OLINGA, Director de Comunicación y promoción de valores humanitarios, Cruz Roja de Camerún

Para más información:

- Sociedad de la Cruz Roja de Camerún: <http://croix-rouge.cm/>
- Preparación de Sociedades Nacionales : www.ifrc.org/es/preparacion-para-desastres
- Preparación para epidemias y pandemias: www.ifrc.org/es/preparacion-para-epidemias-y-pandemias

Esta historia de éxito fue desarrollada con el apoyo de:



+C IFRC