



# GUÍA Y CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LAS REDES DE JUVENTUDES





# TABLA DE CONTENIDO

<b>PARTE 1</b>	<b>GUÍA DE LAS REDES DE JUVENTUDES DE LA CRMLR</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo 1</b>	– Introducción	<b>7</b>
<b>Capítulo 2</b>	– Conceptos principales	<b>8</b>
<b>Capítulo 3</b>	– Funciones de gobierno y estructura de las redes de las juventudes	<b>9</b>
<b>Capítulo 4</b>	– Creación y desarrollo de una red desde cero	<b>10</b>
<b>Capítulo 5</b>	– Redes de la juventud sobre el terreno	<b>13</b>
<b>Capítulo 6</b>	– Relaciones y cooperación	<b>16</b>
<b>PARTE 2</b>	<b>CAJA DE HERRAMIENTAS</b>	<b>18</b>
<b>Herramienta 1</b>	– Términos de Referencia	<b>20</b>
<b>Herramienta 2</b>	– Modelo para el plan de acción de la red	<b>24</b>
<b>Herramienta 3</b>	– Cartera de buenas prácticas	<b>26</b>
	Red de Medio Oriente y Norte de África – Experiencia precursora en la celebración de elecciones en línea   2021	<b>26</b>
	Asia y el Pacífico – Café virtual de la juventud de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja   Junio a diciembre de 2020 (mensual)	<b>28</b>
	Asia sudoriental – La juventud de Asia sudoriental en acción: intervención ante la COVID-19   Abril a junio de 2020	<b>32</b>
	Asia sudoriental – Proyecto: Seminario en línea sobre el conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia de participación significativa de la juventud (a cargo de la red de jóvenes de Asia sudoriental)	<b>36</b>
	Proyecto de la región de América – Campaña en el marco del Día Internacional de la Juventud	<b>38</b>
<b>Entrevistas sobre el terreno</b>		<b>40</b>
	Entrevista con Carolina Coronel, Coordinadora de la Red sudamericana (2021)	<b>40</b>
	Entrevista con Fátima de León, Coordinadora de la Red juvenil centroamericana (2021)	<b>41</b>
	Entrevista con Caitlin Karijokromo, Coordinadora de la Red del Caribe (2021)	<b>42</b>
<b>Herramienta 4</b>	<b>Recursos: Cursos y documentos de ayuda para la creación de redes de jóvenes</b>	<b>44</b>

© Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Ginebra, 2023 Se autoriza citar, copiar, traducir o adaptar, total o parcialmente el contenido de esta publicación sin autorización expresa de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, con fines no comerciales, siempre y cuando se mencione claramente la fuente.

## Diríjase a nosotros

Dirección: Chemin des Crêts 17, Petit-Saconnex, 1209 Ginebra, Suiza

Dirección postal: Apartado Postal 303, 1211 Ginebra 19, Suiza T +41 (0)22 730 42 22 | F +41 (0)22 730 42 00 | C secretariat@ifrc.org | W ifrc.org

# PARTE 1

# GUÍA DE LAS REDES DE JUVENTUDES DE LA CRMLR

**Capítulo 1** – Introducción

**Capítulo 2** – Conceptos principales

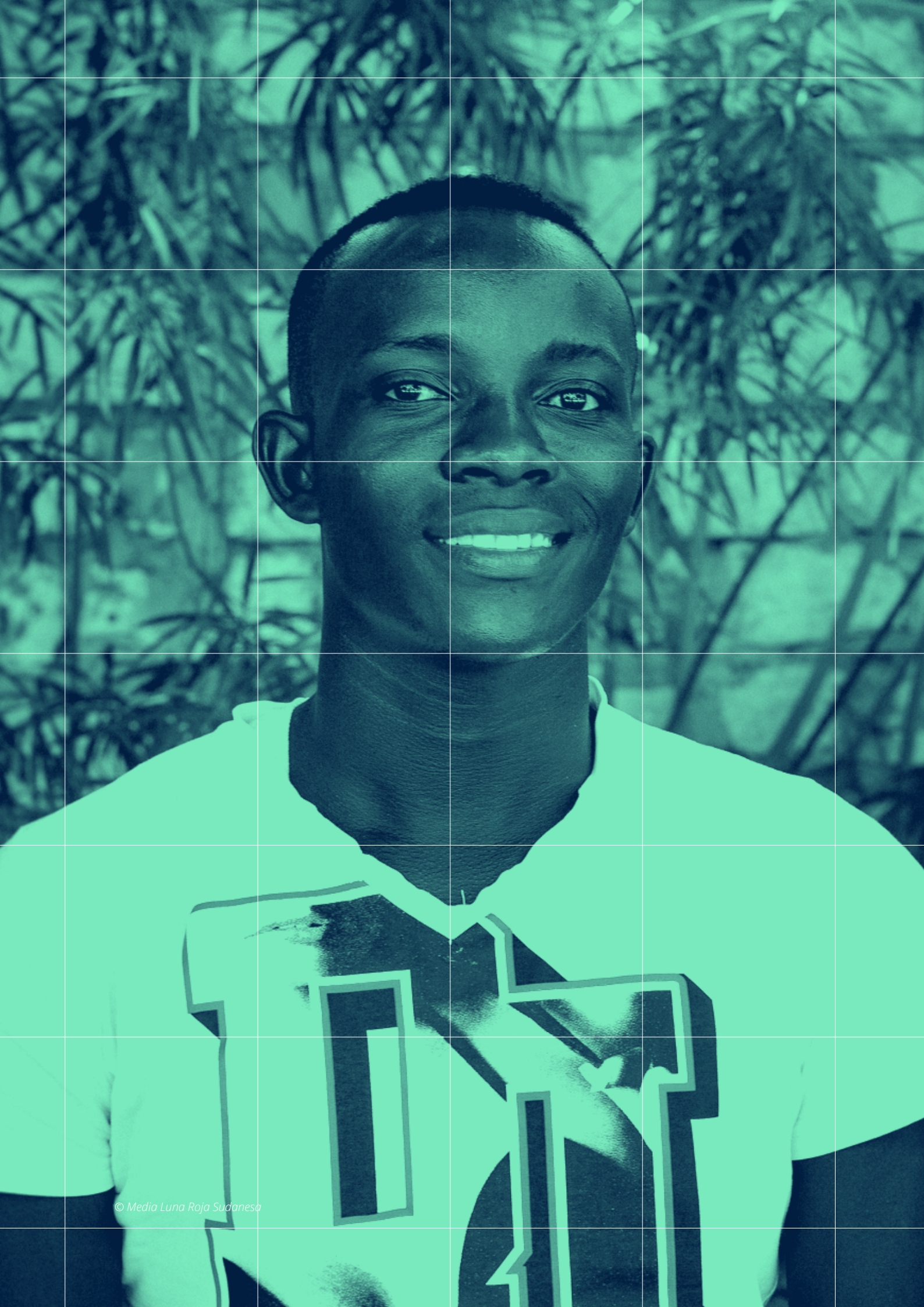
**Capítulo 3** – Funciones de gobierno y estructura  
de las redes de la juventud

**Capítulo 4** – Creación y desarrollo de una red desde cero

**Capítulo 5** – Redes de la juventud sobre el terreno

**Capítulo 6** – Relaciones y cooperación





# CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

El presente documento, finalizado en 2022, es resultado del proyecto Comisión de la Juventud 2019-2024, de la Federación Internacional, dirigido por Milena Chacón, miembro de la Comisión de la Juventud para la región de América, y Maryna Kozhedub, miembro de la Comisión de la Juventud para la región de Europa.

La secretaría de la Federación Internacional y las redes regionales de jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja aportaron sus conocimientos y experiencia en el trabajo en red para la elaboración de este documento.

Las responsables del proyecto Comisión de la Juventud 2019-2023 desean aprovechar esta oportunidad para agradecer a los dirigentes juveniles que contribuyeron activamente a la preparación de estas directrices, a saber: Bryan Solis (Cruz Roja Americana); Julián Tucumbi Pila (Cruz Roja Ecuatoriana); Cheng Yang Chong (Media Luna Roja de Malasia); Epeli V.T. Lesuma (Cruz Roja de Fiyi); Samiksha Adhikari (Cruz Roja Nepalesa); Marlene Iradukunda (miembro de la Comisión de Juventud de la Federación Internacional para la región de África, Cruz Roja de Burundi); Felix Willuweit (Cruz Roja Británica); Andreea Dumitroae (Cruz Roja de Rumania); Hanan Alsaity (Media Luna Roja Libia); y Wanting Yang (Cruz Roja China).

Este documento pretende servir de orientación a los nuevos coordinadores de red o directores de la juventud, especialmente si no están seguros del lugar, la manera o el momento para empezar su actividad. A los dirigentes de red ya establecidos, puede ayudar a conocer otras experiencias y sentar las bases para seguir mejorando el desempeño de su red.

El documento no es un conjunto de normas y no es obligatorio. Está concebido como un resumen de sugerencias, derivadas de directrices y de experiencias sobre el terreno. Cada uno puede crear nuevos procesos y hacer aportaciones, en función de su región o subregión, y esbozados en torno a sus propios contextos y necesidades actuales. El objetivo es desarrollar la colaboración en red, dar tiempo para la reflexión y, en última instancia, permitir que los jóvenes den lo mejor de sí mismos, pasen a la acción y cambien el mundo.

La primera parte del documento ofrece ideas extraídas de distintas directrices, y la segunda es un resumen del caja de herramientas.



© Campamento Internacional de Amistad de la Cruz Roja Austriaca

## CAPÍTULO 2 CONCEPTOS PRINCIPALES

### ¿QUÉ SON LAS REDES DE LA JUVENTUD?

El término “red” se utiliza para referirse a una combinación de personas, normalmente dispersas en varios lugares separados geográficamente, con una tecnología de comunicaciones adecuada. Aunque las redes no son órganos oficiales de la Federación Internacional, permiten a los jóvenes conectarse, compartir y aprender de manera flexible. Según el borrador del Documento de debate sobre las redes de jóvenes de la Cruz Roja y la Media Luna (2012):

- una red está formada por varios representantes de las Sociedades Nacionales;
- estos representantes interactúan para apoyarse mutuamente en su trabajo sobre uno o varios temas específicos (participación significativa de la juventud, cambio climático, migración, salud mental, desarrollo regional, etc.);
- esta interacción continúa durante un largo periodo, aunque los participantes en la red pueden cambiar y su número puede aumentar o disminuir;
- la interacción continua resulta en beneficio de los participantes individuales en sus funciones en la Sociedad Nacional y también a la Sociedad Nacional en general;
- los miembros de la red deciden sobre la actividad la red y su gestión;
- la calidad de miembro de la red es un cargo voluntario, y cada Sociedad Nacional decide el nivel de participación;
- la red no tiene personalidad jurídica.

En la Federación Internacional, los términos “juventud” y “jóvenes” abarcan a las personas cuya edad oscila entre los 5 y los 30 años, incluidos los niños (entre los 5 y los 12 años), los adolescentes (entre los 13 y los 17 años) y los jóvenes adultos (entre los 18 y los 30 años)<sup>1</sup>.

**La red mundial de la juventud** es una red que reúne a los jóvenes de todas las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja para representarlos y abogar por ellos en todos los niveles de decisión, para garantizar que se escuchen sus posiciones.

Sobre la base de la estructura operativa y las regiones de trabajo de la secretaría de la Federación Internacional, la red mundial de la juventud consta de cinco (5) regiones principales: red de jóvenes de África, red de jóvenes de América, red de jóvenes de Asia y el Pacífico, red de jóvenes de Europa y red de jóvenes de Oriente Medio y Norte de África. Estas divisiones facilitan la representación de los jóvenes en calidad de dirigentes a escala mundial (las elecciones de la Comisión de la Juventud se basan en las regiones estatutarias de la Federación Internacional (cuatro), mientras que la red mundial de la juventud se basa en las regiones de trabajo de la Federación Internacional (cinco)).

**Las redes subregionales de jóvenes** están formadas por una serie de representantes de diferentes Sociedades Nacionales que, al mismo tiempo, forman parte de una red regional de jóvenes más amplia. Por lo general, las redes subregionales se forman en función de la ubicación o el idioma. Una Sociedad Nacional puede pertenecer a varias redes subregionales al mismo tiempo.

Las **redes de la juventud** constituyen una plataforma de colaboración para las Sociedades Nacionales y a menudo están encabezadas por dirigentes jóvenes que aplican enfoques entre pares en el intercambio, la coordinación y la creación de asociaciones en pro de los objetivos comunes de generar conocimientos, reunir experiencias y dejar constancia de las lecciones aprendidas y mejores prácticas de los individuos y las Sociedades Nacionales.

Los **miembros** de las redes de la juventud pueden ser voluntarios de las Sociedades Nacionales, coordinadores o voluntarios de la juventud o representantes de los jóvenes. Por lo general, necesitan el permiso de sus Sociedades Nacionales para participar libremente e invertir tiempo en la potenciación de la red.

1 - <https://www.ifrc.org/es/media/48904>



## CAPÍTULO 3 FUNCIONES DE GOBIERNO Y ESTRUCTURA DE LAS REDES DE LAS JUVENTUDES

Por funciones de gobierno se entiende la forma en que se gestionan las organizaciones al más alto nivel, así como los sistemas para hacerlo.

En el contexto de las redes de la juventud de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, las funciones de gobierno se refieren a la forma en que cada una de esas redes se estructura, lo que se decide teniendo en cuenta su papel, su enfoque, sus prioridades, su contexto cultural, así como el contexto mundial y local.

Los órganos de gobierno de las redes de la juventud también representan y vinculan a varias regiones y subregiones con la Comisión de la Juventud a nivel mundial. Con la ayuda de la secretaría, esos órganos de gobierno apoyan la labor de la región, mediante la coordinación de la elaboración, la adaptación y la aplicación de estrategias y políticas a escala mundial y la transmisión en cascada de las mismas a las Sociedades Nacionales.



© Reunión de Cooperación Juvenil Europea organizada por la Cruz Roja Portuguesa



© Cruz Roja Uruguaya

A continuación se presentan algunas estructuras comunes que pueden encontrarse en las redes de la juventud existentes (en la caja de herramientas se ofrecen ejemplos más detallados):

**Cargo de coordinación:** algunas redes llevan a cabo un proceso de presentación de candidaturas para seleccionar a un miembro de la red que se encargue de facilitar las reuniones, compartir la información y representar a la plataforma a nivel regional y mundial.

**Comité de coordinación:** se trata de un grupo de miembros que facilitan la acción para alcanzar los objetivos fijados según directrices y planes, y que representan a la red.

**Red subregional:** es la estructura en la que las Sociedades Nacionales de una zona determinada forman grupos más pequeños, basados en la ubicación geográfica, la zona horaria y el idioma, y trabajan juntas. Resulta más fácil gestionar una red pequeña, con cinco a diez Sociedades Nacionales, que una gran red de 33 Sociedades Nacionales.

A menudo, las redes de jóvenes y las redes subregionales desarrollan sus propios términos de referencia para una mejor gestión y a los fines de la memoria institucional. Estos términos describen la finalidad y la estructura de una red concreta. En la caja de herramientas figuran ejemplos de los mandatos de distintas redes.

# CAPÍTULO 4 CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA RED DESDE CERO

La gestión de una red de la juventud puede variar de una a otra, en función de su nivel de participación y desarrollo. En el cuadro siguiente se muestran las tres fases principales del desarrollo de una red de la

juventud. Además, a continuación se formulan recomendaciones que pueden ser pertinentes para la red en función de su etapa de desarrollo.

FASES	DEFINICIÓN
<b>Puesta en marcha/creación (participación baja)</b>	Situación de una red de juventud que se acaba de crear y está en proceso de establecer su estructura y completar las formalidades. Generalmente, unas pocas Sociedades Nacionales participan en sus actividades. Es útil explicar a los dirigentes y a las Sociedades Nacionales la importancia y las ventajas de formar parte de una red.
<b>Desarrollo (participación media)</b>	Situación de una red de la juventud que tiene una estructura establecida y está en proceso de desarrollar su capacidad para llegar a una mayor cantidad de jóvenes e involucrarlos en sus actividades.
<b>Crecimiento continuo (participación elevada)</b>	Situación de una red de jóvenes con una estructura estable y autónoma que lleva a cabo actividades y proyectos de forma rutinaria. La red es autosuficiente y sostenible. Los miembros jóvenes de la región o participantes en la esfera temática participan activamente en el desarrollo de la red y la sienten como propia.

## GESTIÓN DE LA RED DE LA JUVENTUD POR NIVELES

### 1. Puesta en marcha/creación (participación baja)

Si una red se encuentra en la fase de creación o de participación baja, puede considerar los siguientes pasos para mejorarla.

#### Identificar las necesidades e intereses de la red

Las redes de jóvenes pueden realizar encuestas o entrevistas de grupo para comprender mejor las necesidades de sus miembros y sus expectativas en cuanto a los que pueden conseguir de la red.

#### Crear una plataforma de comunicación

La comunicación desempeña un papel fundamental en la gestión de las operaciones. Los miembros de una red deben decidir el idioma que se utilizará en las reuniones y actos oficiales. El comité directivo o equipo de coordinación de la red debe identificar una plataforma de comunicación que funcione adecuadamente para sus miembros. Podría crearse un chat de

grupo en aplicaciones de mensajería (por ejemplo, WhatsApp o Messenger) para que los miembros de la red se notifiquen las operaciones cotidianas de la misma y para mantener a todos al día sobre el desarrollo de la misma. Además, es importante que se celebren reuniones periódicas entre los miembros, para examinar la gestión de las operaciones y compartir información periódicamente.

#### Proyecto de mandato o reglamento interno

El mandato o el reglamento interno define el propósito y la estructura de una red de la juventud. También especifica un conjunto común de expectativas y responsabilidades claramente determinadas y promueve la rendición de cuentas entre los miembros. Es posible que una red de jóvenes tenga que adaptar y adecuar esos elementos a su contexto local específico, para garantizar que el propósito y la estructura están claramente definidos y acordados por sus miembros. Es importante destacar que los mandatos deben ser flexibles, y permitan adaptarse a nuevas formas de trabajo que fomenten la colaboración y la

comunicación entre los miembros de la red. Conviene que no sean excesivamente complejos ni establezcan demasiadas normas, ya que ello podría afectar el funcionamiento de la red.

### Elaborar un plan de acción

Una vez que la red ha decidido el objetivo o el área temática en que desea centrarse, es necesario elaborar un plan de acción para esbozar el plan de trabajo y el calendario. A la hora de preparar ese plan, conviene fijarse objetivos secundarios más pequeños, que sean fáciles de gestionar y puedan medirse periódicamente, de modo que los miembros de la red se sientan motivados para esforzarse en la consecución del objetivo final.

### Considerar la posibilidad de establecer relaciones de trabajo con otras partes

La individualización de asociados accesibles y vinculados con las esferas temáticas en que se centra la red ayudará a obtener referencias adicionales y recabar apoyo para los proyectos. Estos asociados pueden ser, por ejemplo, los departamentos de las Sociedades Nacionales con una esfera de especialización específica, la secretaría de la Federación Internacional, las organizaciones intergubernamentales y las organizaciones no gubernamentales internacionales.

## 2. Desarrollo (participación media)

Si la red se encuentra en la fase de participación media, puede considerar los siguientes pasos para mantener este nivel de participación y mejorarlo.

### Priorizar las áreas temáticas principales

Una red de la juventud puede tener la intención de trabajar en muchas esferas temáticas, pero puede resultar difícil desarrollar todas las áreas a la vez. Es necesario determinar y escoger una o varias esferas que sean más prioritarias y más adecuadas para su desarrollo, teniendo en cuenta su situación actual.

Algunos ejemplos de áreas temáticas en que la red podría centrarse son: primeros auxilios, acción por el clima, salud mental, educación sobre acción humanitaria, los jóvenes como agentes del cambio de comportamiento, reducción del riesgo de desastres, seguridad en la escuela, seguridad vial, violencia sexual y de género, donación de sangre, concienciación sobre el VIH/Sida, etc

### Captar e involucrar a una mayor cantidad de jóvenes voluntarios en apoyo de las iniciativas de la red.

Una mayor cantidad de jóvenes voluntarios comprometidos con la red ayuda a poner en marcha una mayor cantidad de iniciativas y proyectos. Por lo tanto, es esencial captar e involucrar a más jóvenes voluntarios para desarrollar y promover las iniciativas de la red, de modo que se pueda llegar a un mayor número de jóvenes y fomentar una mayor capacidad de dirección. Se indican a continuación algunas recomendaciones para lograrlo:

- Ofrecer a los voluntarios oportunidades de enriquecimiento, como cursos de formación y seminarios, para mejorar sus conocimientos y aptitudes.
- Establecer comunicación con el coordinador de la juventud de cada Sociedad Nacional, a fin de recabar su apoyo en la promoción y difusión de los proyectos de la red.
- Ofrecer incentivos adecuados para motivar a los participantes de la red. Puede tratarse de un certificado de agradecimiento, un distintivo, un premio o incluso un artículo en el boletín o una publicación en las redes sociales que presente a los voluntarios destacados y sus esfuerzos.

### Aumentar la visibilidad de la red

Una elevada visibilidad de la red puede motivar a los miembros existentes a seguir conectados y atraer a más jóvenes, y alentarles a involucrarse y participar en sus actividades.

Para promover e impulsar la visibilidad de una red, se puede estudiar la creación y el mantenimiento de cuentas en las redes sociales (página de Facebook, Instagram, Twitter, etc.) que sean populares y que los miembros de la región utilizarán ampliamente para publicar informaciones actualizadas de la red. Conviene obtener el apoyo de las Sociedades Nacionales miembros y los asociados para que transmitan los mensajes a otros y alentar a los miembros jóvenes a compartirlos con sus amigos y su círculo social personal.



© Media Luna Roja de Malasia

### 3. Crecimiento continuo (participación elevada)

Si una red se encuentra en esta fase, hay que felicitarla. Significa que sus miembros han hecho un trabajo excelente en la elaboración de una estrategia estable para involucrar a los jóvenes en la red.

#### Revisar periódicamente el plan de la red

La situación puede cambiar con el tiempo, por lo que es necesario revisar el plan periódicamente. Ello puede hacerse durante las reuniones periódicas o anuales de la red para recabar opiniones y aportaciones de los miembros sobre las últimas prioridades de la red. Se ofrecen a continuación algunas preguntas orientativas para ayudar en la revisión del plan:

- ¿Siguen siendo importantes y pertinentes los ámbitos de interés elegidos anteriormente para seguir desarrollándolos en las situaciones actuales y previstas en el futuro?
- ¿Siguen siendo adecuadas las acciones emprendidas y las estrategias previstas para alcanzar los objetivos de la red?
- ¿Qué nuevas necesidades o intereses plantea la red?



© Media Luna Roja Sudanesa

#### Ampliar el número de miembros de la red

Es habitual que los miembros de una red de juventud sean representantes oficiales de las Sociedades Nacionales. Sin embargo, en el caso de una red de juventud que ya ha establecido una base sólida y ha logrado alcanzar niveles de participación elevados, debería considerarse la posibilidad de ampliar la base de miembros (por ejemplo, incluyendo a todas las juventudes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de la región). De esta manera un mayor número de jóvenes podrían desarrollar un sentido de pertenencia a la red y fortalecer su alcance.



© Cruz Roja de Jamaica

#### Garantizar la sostenibilidad de la red

Para mantener niveles de participación elevados con una amplia base de miembros, una red de la juventud necesita ser autosuficiente en la gestión de sus operaciones cotidianas. Por lo tanto, es esencial que la red cuente con una estructura sostenible para gestionar la carga de trabajo. Entre los aspectos que deben abordarse para garantizar la continuidad y longevidad de la red figuran un mandato claramente definido y ejecutado, una sólida gestión de la información y el desarrollo profesional continuo de los miembros.

#### Organizar el apoyo entre pares dentro de las redes de la juventud

Sería preciso asimismo establecer un cauce de comunicación entre las diferentes redes de la juventud para que compartan las mejores prácticas e intercambien ideas sobre la gestión de las redes. Una posibilidad sería organizar reuniones o conferencias en línea entre diferentes redes para mantener debates formales y concentrados. La creación de grupos de chat en aplicaciones de mensajería (por ejemplo, WhatsApp o Messenger) permitiría conseguir una comunicación más frecuente e informal.

# CAPÍTULO 5 REDES DE JUVENTUD SOBRE EL TERRENO

Redes de juventud se establecen a través de la interacción de las Sociedades Nacionales con el **propósito de apoyar la participación significativa de la juventud existente**, teniendo en cuenta la Política de la Juventud y la Estrategia de participación significativa de la juventud de la Federación Internacional, según sea aplicable a un contexto regional.

¿Por qué se necesitan redes de juventud además de las estructuras existentes? ¿Qué beneficios añadidos aporta la cooperación de los jóvenes a nivel regional? Esta sección responderá a estas preguntas examinando las funciones de incidencia, inclusión y promoción conjunta a través de redes de juventud en el seno de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

## a. Incidencia

Mediante el fortalecimiento de la capacidad de las Sociedades Nacionales, el apoyo a los dirigentes juveniles y a los jóvenes voluntarios y la promoción de los jóvenes como miembros de las comunidades afectadas, redes de juventud constituyen un recurso inestimable para mejorar y profundizar las repercusiones de la labor humanitaria en el fortalecimiento de la resiliencia de las comunidades. Gracias a la disponibilidad de tecnologías innovadoras, ello a menudo ofrece oportunidades de bajo costo para mejorar la incidencia de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en todas las comunidades.

## b. Inclusión

La Estrategia 2030 de la Federación Internacional explica que “replanteándonos la colaboración con los voluntarios y por conducto de estos, en particular con los jóvenes, la Estrategia 2030 ampliará aún más la diversidad en nuestro seno y promoverá la inclusión de quienes se identifican con los valores de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja”. En ese contexto, las redes regionales de jóvenes actúan como herramientas de inclusión para garantizar una mayor participación de los dirigentes juveniles y los jóvenes voluntarios de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en los procesos de aprendizaje e intercambio entre homólogos y también en la narrativa más amplia sobre el presente y el futuro de esas organizaciones.

Redes de juventud ofrecen espacios para que los dirigentes juveniles participen en los debates internacionales y vías adicionales para que los jóvenes voluntarios locales aporten sus puntos de vista a la voz colectiva de la juventud dentro de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Redes de juventud también deben tratar de fomentar la participación e inclusión de mujeres dirigentes. Como espacios regionales que desarrollan capacidades de dirección, potencian la autonomía y promueven el trabajo en equipo y las prioridades estratégicas, son un mecanismo práctico para favorecer la igualdad de género y el liderazgo real.

## c. Promoción conjunta

Redes de juventud ofrecen mecanismos legítimos y eficaces para potenciar la promoción conjunta de las prioridades de los jóvenes a escala internacional e incluso más.

En primer lugar, dentro de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, las redes ofrecen la posibilidad de mantener una conexión estrecha con los miembros de la Comisión de Juventud y aportar regularmente las opiniones de las redes a los debates sobre temas de actualidad. Además, esas redes suelen tener comités directivos elegidos democráticamente, lo que les da una voz legítima y les permite participar en los debates con los dirigentes regionales y en las actividades y conferencias a nivel de región.

Por ejemplo, las redes regionales de jóvenes han colaborado con la Comisión de la Juventud en las sesiones de los foros de la juventud de la Asamblea General, han participado en las conferencias regionales de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y han colaborado con las oficinas regionales en cuestiones prioritarias.

Más allá de la organización, esas redes regionales de la juventud tienen una voz legítima y pueden plantear las prioridades de sus miembros en foros y conferencias ajenos a la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Por ejemplo, la red europea de la juventud representa a las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el Foro europeo de la juventud, órgano de promoción de las organizaciones no gubernamentales europeas.

## PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS IDEAS

Los principios descritos a continuación pueden ponerse en práctica a través de planes, proyectos y actividades de obtención de fondos.

### Creación de un proyecto

Antes de iniciar el proceso de creación de un proyecto, es necesario responder a las siguientes preguntas para estimular las ideas y aclarar la finalidad del proyecto:

- ¿Por qué se ejecuta este proyecto?
- ¿Quién es el público destinatario?
- ¿Qué harán los miembros del equipo?
- ¿De qué manera lo harán los miembros del equipo?
- ¿Qué recursos se necesitan?
- ¿Quién lo ejecutará?
- ¿Dónde se ejecutará?
- ¿Cuánto tiempo llevará?
- ¿Cuánto durará cada tarea del proyecto?

El principal reto de la gestión de proyectos es alcanzar todas las metas y objetivos de los mismos respetando a la vez las limitaciones preconcebidas. Las principales tienen que ver con el alcance, el plazo, la calidad y el presupuesto. El reto secundario -y más ambicioso- es optimizar la asignación de los insumos necesarios e integrarlos para cumplir los objetivos definidos.



© Media Luna Roja de Afganistán

### Posibles fuentes de financiación

Las distintas redes de jóvenes tienen acceso a diferentes fondos preasignados dentro del Movimiento. En el cuadro que figura a continuación se indican algunas de las principales posibles fuentes de financiación para las distintas redes. Estos donantes pueden ser organismos gubernamentales o intergubernamentales, organizaciones humanitarias mundiales u organismos de desarrollo, particulares con muchos recursos, filántropos, empresas mundiales, organizaciones del sector privado u organizaciones mundiales relacionadas con la conservación del medio ambiente, el desarrollo de la juventud y la educación.

NIVEL DE LA RED DE JÓVENES	POTENCIALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
<p><b>Internacional/regional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas regionales de la Federación Internacional</li> <li>• Delegaciones regionales del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR)</li> <li>• Organismos de las Naciones Unidas</li> <li>• Organizaciones internacionales que deseen apoyar o estén interesadas en el desarrollo de la juventud, por ejemplo, la Commonwealth. (<a href="https://thecommonwealth.org">https://thecommonwealth.org</a>)</li> <li>• Agencias u organizaciones de donantes en favor del medio ambiente mundial, por ejemplo, Global Greengrants Fund.</li> <li>• Agencias y organizaciones mundiales de desarrollo de la juventud</li> <li>• Empresas mundiales y organizaciones del sector privado</li> </ul>
<p><b>Subregional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegaciones de la Federación Internacional para conglomerados de países</li> <li>• Oficinas del CICR</li> <li>• Organismos intergubernamentales que desean apoyar actividades dirigidas por jóvenes</li> <li>• Consejos y organizaciones subregionales de la juventud</li> <li>• Asociaciones y colaboración con distintas organizaciones</li> </ul>

El siguiente cuadro muestra algunos retos que es importante tener en cuenta.

RETOS DE UNA RED DE JÓVENES	
<b>Estructuras diferentes</b>	Cuando se crea una nueva red de la juventud, es importante determinar cómo estará estructurada, cómo se elegirá a sus miembros, las funciones que tendrán estos, los distintos niveles de trabajo, las líneas de comunicación, las responsabilidades y prioridades en el trabajo, el presupuesto, etc. Las redes pueden diferir entre sí, pero ello no es necesariamente una desventaja; sin embargo, hay que tener en cuenta que existen diversas formas de organización.
<b>Barreras lingüísticas</b>	El idioma puede ser una barrera para la comunicación, especialmente entre países donde se hablan lenguas diferentes. Actualmente se utiliza el inglés como idioma universal y se forma a los jóvenes de las redes para que lo utilicen (por ejemplo, cursos, intercambios, etc. ) o se identifican traductores voluntarios dentro de la Sociedad Nacional para que ayuden con la traducción cuando haya reuniones internacionales.
<b>Prioridades diferentes</b>	Las prioridades de las redes de jóvenes pueden variar en función del contexto cultural, los problemas locales, los programas temáticos, la cantidad de miembros y los recursos disponibles. Lo importante es definir el trabajo que se ha de realizar y ejecutarlo de acuerdo con los principios y directrices del Movimiento.
<b>Recursos necesarios (financiación)</b>	Al organizar una red de la juventud, es importante reflexionar sobre la consecución de los objetivos de la red y preguntarse de qué manera se pueden conseguir, qué recursos se necesitan y de qué recursos se dispone. Además, se pueden concebir estrategias de obtención de fondos, buscar el apoyo de otras redes de jóvenes o disponer la asignación de recursos en los presupuestos de las Sociedades Nacionales.
<b>Diferencias sobre la edad para que se considere joven a alguien</b>	A quién se considera joven depende de las diferencias culturales y sociales de cada región. Es importante establecer a quiénes se incluye como jóvenes en cada región o red concreta. Por ejemplo, en América se considera joven a cualquier persona de hasta 35 años.



© Cruz Roja Costarricense

# CAPÍTULO 6 RELACIONES Y COOPERACIÓN

## 1. Relación entre las redes de la juventud y los jóvenes en calidad de voluntarios y miembros de las comunidades afectadas

En un contexto mundial, las redes de juventud tienen la ventaja de mantener múltiples medios de comunicación, como las diferentes cuentas en las redes sociales y una dirección de correo electrónico oficial con la que puedan ponerse en contacto con los dirigentes de la red. Una buena manera de organizar la comunicación de la red con los puntos focales es mediante una dirección de correo electrónico oficial con una lista de correo de todos los dirigentes de la juventud de las Sociedades Nacionales de la región. Lo ideal sería que la Federación Internacional ayudara a la red a crear la dirección de correo electrónico oficial y a confeccionar la lista de direcciones. La promoción de la red de la juventud en campamentos y conferencias de jóvenes, por ejemplo, invitando a dirigentes juveniles internacionales, contribuye a dar publicidad a la red y a sensibilizar a los jóvenes voluntarios sobre su importancia.

La celebración de eventos en línea es una forma económica de involucrar a los jóvenes y promover los intercambios entre dirigentes y voluntarios. Algunas redes han puesto en marcha diferentes grupos de trabajo que ofrecen a los jóvenes voluntarios la posibilidad de brindar su apoyo a las acciones de la red en algunas de sus esferas prioritarias.

## 2. Relación entre las redes de la juventud y los dirigentes juveniles

La mayoría de las actividades de las redes de juventud se centran en los dirigentes juveniles, con el objetivo de fortalecer las capacidades de dirección, la comunicación intercultural y el intercambio de ideas. Teniendo en cuenta esta circunstancia, las iniciativas de esas redes deben guiarse por las necesidades de los jóvenes, expresadas por los dirigentes juveniles a través de procesos internos de consulta nacional. Por lo tanto, es preciso que las redes utilicen sus cauces de comunicación para consultar periódicamente a los dirigentes juveniles sobre sus prioridades para las actividades de la red y cooperen con ellos en la organización de las iniciativas pertinentes. Por ejemplo, las redes de juventud han ayudado a los dirigentes

juveniles, a través de sus cauces de comunicación, a establecer enlaces para acciones conjuntas sobre temas específicos y han contribuido en la organización de sesiones para la presentación de mejores prácticas.

## 3. Relación entre las redes de jóvenes y las Sociedades Nacionales

Como grupo que reúne a representantes de los jóvenes de diferentes Sociedades Nacionales de la región, los dirigentes juveniles tendrán la responsabilidad de comunicar las actividades, acciones y decisiones de las redes de juventud a los órganos de gobierno de las respectivas Sociedades Nacionales. Del mismo modo, dado que esas redes de juventud deben ser pertinentes a nivel local, los dirigentes también deben poder aportar información sobre las prioridades de la Sociedad Nacional respectiva. Por ejemplo, es fundamental contar con un equipo o comité de coordinación como centro de coordinación de la red, a fin de que los dirigentes juveniles puedan basarse en un equipo de voluntarios para comunicar las perspectivas de su Sociedad Nacional.

## 4. Relación entre las redes de la juventud y la Comisión de la Juventud

La Comisión de la Juventud sirve de enlace entre los programas regionales y mundiales en el ámbito de la juventud y proporciona una valiosa información a las redes de juventud. Además, una relación activa entre esas redes y la comisión garantiza que las realidades de las redes se tengan en cuenta a nivel mundial. Esta relación podría mantenerse, entre otras cosas, invitando a los miembros a las reuniones de las redes y a los eventos regionales (presenciales o en línea). Los miembros de la Comisión de la Juventud pueden participar en calidad de voluntarios, observadores, oyentes, ponentes o facilitadores, en función del tipo de evento de que se trate. Otra práctica recomendada es la celebración de sesiones de rendición de cuentas sobre los logros, los retos y el funcionamiento de los proyectos entre la Comisión de la Juventud, los voluntarios y las redes de jóvenes.





© Reunión de Cooperación Juvenil Europea organizada por la Cruz Roja Portuguesa



© Reunión de la Comisión Global de la Juventud de la Federación Internacional organizada por la Cruz Roja de Zimbabwe

## 5. Relación entre las redes de la juventud y las oficinas de la secretaría de la Federación Internacional

Una red de la juventud está vinculada a la secretaría de la Federación Internacional a través de las oficinas regionales. Estas estructuras de la secretaría son fuentes de apoyo y asesoramiento para las redes de jóvenes y pueden proporcionar asistencia técnica, apoyo para la obtención de fondos y enlaces con otras regiones y redes. Las redes deben mantener un estrecho contacto con el coordinador regional de la juventud y el servicio voluntario de la Federación Internacional en particular. Si ese cargo no existe, las redes de jóvenes deben defender el apoyo permanente de personal de la oficina regional a fin de optimizar su desempeño e incidencia.



© Cruz Roja de Belice

## 6. Relaciones con organizaciones ajenas a las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Existen otras organizaciones de jóvenes y humanitarias con prioridades similares a las de las redes de juventud de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Como parte de la mayor organización humanitaria del mundo, las redes de jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja también pueden aportar su voz en la promoción regional de la juventud y colaborar con otras redes y organizaciones ajenas. Es importante mantener informada a la respectiva oficina regional de la Federación Internacional sobre cualquier contacto formal con organizaciones externas. Por ejemplo, puede haber oportunidades de colaboración en talleres conjuntos, eventos de promoción y reuniones sobre mejores prácticas en temas como el cambio climático, la intervención ante emergencias y la educación sobre acción humanitaria. Además, otras organizaciones podrían constituir fuentes de financiación. Antes de actuar ante oportunidades de colaboración o financiación procedentes de fuera de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, las redes deben consultar a la oficina regional de la Federación Internacional, a fin de garantizar el cumplimiento de la normativa y los principios fundamentales.

# PARTE 2

## CAJA DE HERRAMIENTAS

Los ejemplos que se ofrecen proceden de distintas regiones y redes de la juventud. Se pueden cambiar las plantillas y crear nuevas herramientas y comunicarlas, con vistas a recopilar buenas prácticas para construir una memoria institucional. El contenido de la caja de herramientas es el siguiente:

1. Términos de referencia
2. Plan de acción de la red
3. Mejores iniciativas de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y sus logros en relación con la juventud
4. Documentos importantes y formación disponible para el desarrollo de las redes de la juventud.





# HERRAMIENTA 1 TÉRMINOS DE REFERENCIA

El mandato establece las modalidades de trabajo de la red y la información esencial sobre la misma. A continuación figura un modelo de mandato que se puede utilizar para las redes de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Este modelo incluye los siguientes componentes:

---

## Artículo 1: Antecedentes

---

## Artículo 2: Contexto

---

## Artículo 3: Definiciones

---

## Artículo 4: Misión

---

## Artículo 5: Red

---

## Artículo 6: Idioma

---

## Artículo 7: Financiación

---

## Artículo 8: Revisión de los términos

Para cada componente, hay ejemplos extraídos del mandato de la red europea de la juventud (aprobado por la XXIII reunión de cooperación de las Sociedades Nacionales europeas en relación con la juventud).

---

### Artículo 1: Antecedentes

Se trata de una introducción o descripción general de la respectiva red de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. La información facilitada debe incluir:

- nombre completo de la red;
- enunciado de objetivos, fecha de creación de la red, fundadores (indicar las Sociedades Nacionales) y propósitos;
- región y Sociedades Nacionales;
- resumen de sus objetivos y funciones;
- logros más notables de la red, incluidos los premios o reconocimientos especiales que haya recibido;

- breve declaración sobre los miembros (junta directiva, personal, voluntarios, etc.).

### Ejemplo

La red europea de la juventud se creó en 1975. Congrega a jóvenes voluntarios de las cincuenta y tres (53) Sociedades Nacionales de las regiones de Europa y Asia central. Facilita la puesta en común de buenas prácticas y el intercambio de experiencias y aboga en nombre de sus miembros dentro de la red y fuera de ella. La plataforma funciona como una herramienta de la que todos pueden beneficiarse mediante una participación activa.

En la actualidad son miembros de la red europea de la juventud las siguientes Sociedades Nacionales: Albania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Kazajistán, Kirguistán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia del Norte, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, San Marino, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía y Ucrania.

---

### Artículo 2: Contexto

El contexto de la red hace referencia al entorno en el que opera y a los factores internos y externos pertinentes para su actividad:

- se deben describir los factores externos (jurídicos, financieros, sociales, reglamentarios, culturales, etc.) que determinan la actividad de la red;

- conviene hacer referencia al entorno interno de la red (estructuras internas, funciones de gobierno, capacidad de recursos, etc.) y la manera en que la red está determinada por esos factores internos.

### Ejemplo

Los jóvenes son los principales impulsores de la acción humanitaria y el desarrollo. Al participar de manera significativa en calidad de dirigentes, voluntarios y miembros de las comunidades afectadas actuales y futuras, fomentan la resiliencia comunitaria. Contribuyen a la perspectiva de la Federación Internacional de prevenir y aliviar el sufrimiento humano y promover y proteger la dignidad humana y la paz, y de ese modo permiten alcanzar las metas del programa para la humanidad y los objetivos de desarrollo sostenible.

En la última década la cantidad de jóvenes en la población no ha dejado de aumentar, y estos se han convertido en un grupo cada vez más numeroso en las comunidades afectadas por crisis humanitarias. Sin embargo, a menudo se pasan por alto sus necesidades específicas, sus derechos y su potencial y, lo que es más importante, están ausentes de las mesas de adopción de decisiones en que se configuran las comunidades en que viven.

La Federación Internacional reconoce que la participación significativa de los jóvenes es un vehículo estratégico para transformar las culturas institucionales, con una repercusión directa y positiva en la capacidad operacional de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja para cumplir su misión humanitaria. Por lo tanto, es esencial realizar una inversión adecuada en la participación significativa de los

jóvenes para garantizar la transferencia de experiencias, la renovación de los órganos de dirección y el progreso general.

### Artículo 3: Definiciones

La razón principal para incluir definiciones en el documento es evitar cualquier malentendido con sus destinatarios. En virtud de este artículo se deben incluir afirmaciones que expliquen el significado de palabras esenciales, grupos de palabras, signos y símbolos que se utilicen en el documento.

Oportunidad para utilizar las definiciones:

- cuando el documento contenga un término que pueda ser fundamental para la comprensión de los destinatarios y que pueda resultarles poco familiar;
- cuando una palabra o frase de uso común tiene un significado particular dentro de la descripción de la red o de sus actividades;
- cuando sea necesario aclarar detalles sobre términos fundamentales.
- Es necesario que la definición esté formulada en términos sencillos y llanos. La definición que se haga de una palabra poco familiar no debe obligar al lector a buscar más palabras para entenderla.

No se debe repetir parte del término en su definición.

#### Ejemplo

El establecimiento de redes es un proceso que consiste en conocer a personas, hacer contactos, entablar relaciones informales y mutuas, y utilizar esas relaciones cuando sea necesario.

Las redes son estructuras que potencian el proceso de establecimiento de contactos para

articular y alcanzar objetivos que son provechosos para las organizaciones miembros durante un período de tiempo.

En este documento, por “redes” se entienden las redes formales que se planifican y gestionan, a diferencia de las redes específicas y personales que también prosperan dentro de la Federación Internacional. En este contexto, las redes no deben percibirse como estructuras permanentes.

Las redes de jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja se forman en el nivel regional y subregional y funcionan y se estructuran de manera más bien horizontal, con diversos grados de formalismo institucional.

Dentro de la Federación Internacional, las redes de jóvenes se establecen y mantienen en beneficio principal de las actividades de la juventud de las Sociedades Nacionales dirigidas a los grupos vulnerables en las comunidades locales.

Las redes de jóvenes están encabezadas por dirigentes jóvenes que aplican enfoques entre homólogos en el intercambio, la coordinación y la creación de asociaciones en pro de los objetivos comunes de generar conocimientos, reunir experiencias y dejar constancia de las lecciones aprendidas y mejores prácticas de los individuos y las Sociedades Nacionales.

Tanto los dirigentes de la juventud como la dirección de las Sociedades Nacionales deben estar ambos implicados en el establecimiento de las redes de jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

### Artículo 4: Misión

Un enunciado de misión es una explicación concisa de la justificación de la red. Describe el propósito de la red y su intención general.

En el enunciado de misión se debe responder a las siguientes preguntas:

- “¿Qué hacemos?” – El enunciado de misión debe exponer claramente el objetivo principal de la red y su actividad.
- “¿Cómo lo hacemos?” - También se debe mencionar la manera en que se prevé cumplir la misión.
- “¿Para quién lo hacemos?” – Se debe especificar claramente quiénes son los destinatarios de la misión.
- “¿Qué valor se está aportando?” - Hay que exponer claramente los beneficios y valores de la misión.
- Si una red tiene varias misiones, se puede dividir este artículo en párrafos para describir cada una de ellas, como en el ejemplo siguiente.

#### Ejemplo

La red europea de la juventud ofrece un espacio a nivel regional para realizar actividades destinadas a potenciar a los jóvenes como un recurso estratégico en las Sociedades Nacionales miembros y en el Movimiento, tendiendo puentes entre las estructuras superiores y las de juventud, a fin de garantizar la participación plena y significativa de los jóvenes a todos los niveles. El objetivo de esta red es que las Sociedades Nacionales puedan comunicarse mutuamente sus actividades, promover buenas prácticas, debatir preocupaciones comunes y llevar a cabo actividades conjuntas pertinentes.

Las Sociedades Nacionales miembros han identificado tres ámbitos de interés transversales para todas las actividades y decisiones de la Red:

**4.1. Gestión del conocimiento: apoyo y fortalecimiento del conocimiento mediante:**

1. el intercambio más fácil de buenas prácticas, experiencias y aspectos que pueden mejorarse entre las Sociedades Nacionales;
2. una contribución a la formación y el apoyo de dirigentes juveniles a nivel local, nacional e internacional;
3. la garantía de que la información de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, la Comisión de Juventud de la Federación Internacional y otros agentes pertinentes se difunda entre todos los miembros de la red.

**4.2. Promoción: fortalecimiento de la función de promoción de las Sociedades Nacionales y de la propia red mediante:**

1. una contribución para mejorar la promoción de los jóvenes en las Sociedades Nacionales;
2. la prestación de apoyo a las Sociedades Nacionales en la potenciación de los jóvenes, para que participen activa y eficazmente en los procesos de adopción de decisiones;
3. la representación de las opiniones de la juventud de las Sociedades Nacionales miembros;
4. el establecimiento y mantenimiento de cauces de comunicación entre las Sociedades Nacionales miembros, la Federación Internacional, la Comisión de la Juventud de la Federación Internacional y otras partes interesadas pertinentes;
5. la contribución a la aplicación de la Política relativa a la

juventud y la Estrategia de participación significativa de la juventud de la Federación Internacional en las Sociedades Nacionales.

**4.3. Cooperación: fomento de la cooperación y fortalecimiento de las capacidades mediante:**

1. el fomento del intercambio de conocimientos y el apoyo entre homólogos;
2. un mayor sentido de pertenencia a la red entre los miembros, sobre la base de valores comunes y compartidos;
3. la promoción de la cooperación y la facilitación de asociaciones con otras redes de la juventud y otros agentes pertinentes;
4. la facilitación de reuniones informales de los miembros en eventos internacionales del Movimiento;
5. el fomento y la facilitación de acciones comunes, campañas y actividades conjuntas pertinentes.

**Artículo 5: Red**

La estructura de la red es un sistema que establece la manera de llevar a cabo determinadas actividades para alcanzar los objetivos de la red. Estas actividades pueden incluir normas, funciones y responsabilidades. Se sugiere la inclusión de los siguientes artículos secundarios:

**5.1. Composición**

¿Quiénes son los miembros de la red? ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades?

*Ejemplo*

Los miembros de la red son las Sociedades Nacionales de la región de Europa y Asia central que forman parte de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Los miembros, a través de sus representantes:

1. aprueban el mandato y cualquier modificación posterior, el reglamento interno, que forma parte del mandato, y cualquier otro documento pertinente;
2. determinan las metas, los objetivos, las actividades y las prioridades de la red;
3. revisan el progreso de las actividades en relación con los objetivos acordados;
4. determinan las cuestiones políticas y prácticas que tienen una dimensión europea y apoyan los proyectos transnacionales pertinentes;
5. promueven los objetivos de la red europea de la juventud, procurando optimizar la participación de las Sociedades Nacionales y otros componentes del Movimiento en esa red;
6. participan sobre la base de los conocimientos y experiencia individuales en actividades delegadas.

**5.2. Observadores**

La red puede conceder a no miembros la condición de observadores en las reuniones para que puedan seguir de cerca las actividades de la red o participar en ellas.

*Ejemplo*

Los observadores de la red son:

1. Sociedades Nacionales reconocidas;
2. la Federación Internacional;
3. el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR);
4. los miembros de la Comisión de la Juventud de la Federación Internacional;
5. otras redes de organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja;
6. otras redes asociadas.

### 5.3. Reuniones

¿Con qué frecuencia se reúnen los miembros de la red y con qué fin?  
¿De qué manera votan? ¿Quién se encarga de organizar las reuniones de la red?

#### Ejemplo

Los miembros de la red se congregan una vez cada dos años en la reunión de cooperación de las Sociedades Nacionales europeas en relación con la juventud

5.3.1. Objetivos y tareas la reunión de cooperación son los siguientes:

1. definir las prioridades para los dos años siguientes;
2. revisar y evaluar el trabajo realizado por los miembros y el comité europeo de coordinación de la juventud durante los dos años anteriores;
3. celebrar las elecciones del comité de coordinación;
4. elegir a los miembros del comité de redacción y presentación de informes, del comité de coordinación, a propuesta de este comité. El comité de redacción y presentación de informes vela por que se compile el informe del comité de coordinación;
5. proporcionar información actualizada a los miembros de la Comisión de la Juventud de la Federación Internacional y recibir información actualizada de los mismos;
6. constituir grupos de trabajo (véase el reglamento interno).

5.3.2. En el comité europeo de coordinación de la juventud, cada miembro (Sociedad Nacional) dispone de un voto.

5.3.3. El quórum del comité de coordinación se establece en el 51% de sus miembros.

5.3.4. El comité europeo de coordinación de la juventud organiza, con el apoyo de la Federación Internacional, la reunión de cooperación de las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja europeas en relación con la juventud, que es acogida por una Sociedad Nacional miembro.

5.3.5. Las Sociedades Nacionales pueden copatrocinar esta reunión de cooperación de la juventud europea, siguiendo el procedimiento de solicitud descrito en el mandato y el reglamento interno de la red.

5.3.6. En el reglamento interno se describe el proceso de selección del miembro anfitrión, los criterios de selección y otras cuestiones relativas a la red y las tareas de la reunión.

---

#### Artículo 6: Idioma

---

En este artículo se determina el idioma de trabajo de la red. El idioma de trabajo (o lengua de procedimiento) es la que tiene la condición jurídica única de principal vehículo de comunicación en una red. En este artículo también se deben incluir las normas y procedimientos esenciales relativos al uso de los idiomas en cada red.

#### Ejemplo

El idioma de trabajo de la red europea de la juventud es el inglés.

Los documentos de trabajo de la red deberán, siempre que sea posible, traducirse a otros idiomas de la red europea, a través de grupos de trabajo, voluntarios u otros medios.

---

#### Artículo 7: Financiación

---

Se entiende por financiación el acto de obtener o proporcionar dinero o capital para una adquisición o una empresa.

Dotación de fondos es el acto de proporcionar recursos para financiar la atención de una necesidad, un programa o un proyecto.

En virtud de este artículo, se debe hacer referencia a la gestión del dinero y del proceso de obtención de los fondos necesarios para la red. También se debe mencionar quién financia los programas de la red y de qué manera.

#### Ejemplo

Se prevé que las Sociedades Nacionales miembros y los observadores costeen los gastos de participación de sus representantes designados en la reunión de coordinación y de sus miembros electos del comité europeo de coordinación de la juventud. Se anima encarecidamente a las Sociedades Nacionales miembros a que aporten financiación para las reuniones y actividades del comité de coordinación. Este comité, la secretaría de la Federación y la oficina regional para Europa buscarán activamente financiación para las actividades.

---

#### Artículo 8: Revisión de los términos

---

En este artículo se explica el procedimiento para revisar el mandato de la red. Debe incluir las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Con qué frecuencia puede modificarse el mandato?
- ¿Quién aprueba las modificaciones y revisiones del mandato?

#### Ejemplo

El mandato puede modificarse cada dos (2) años. Se recomienda revisar el mandato y el reglamento interno cada cuatro (4) años. Las modificaciones y revisiones del mandato deben ser aprobadas por las Sociedades Nacionales miembros.

# HERRAMIENTA 2 MODELO PARA EL PLAN DE ACCIÓN DE LA RED

## NOMBRE DE LA RED

<b>Período</b>	<i>(1 año, 2 años, favor especificar)</i>
<b>Metodología:</b>	<i>(se debe explicar las modalidades de elaboración del plan de trabajo: a través de consultas, encuestas, en consonancia con los objetivos de la Federación Internacional, etc.)</i>
<b>Frecuencia de seguimiento:</b>	<i>(Cada 3 meses, 4 meses, etc.)</i>

(Recomendamos fijar tres objetivos principales, que pueden incluir objetivos internos y externos). A continuación figuran algunos ejemplos.

### OBJETIVO 1 Establecimiento de cauces de comunicación para las redes

<b>Acción</b>	<b>Período de ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Persona/organismo responsable</b>
<b>1.1 Creación de páginas en las redes sociales</b>	Enero	Sitio en Instagram Sitio en Facebook	Comité de comunicación de la red
<b>1.2 Diseño de un plan de comunicación</b>	Febrero-marzo	Lista de fechas importantes Cartera de vídeos y folletos existentes	Comité de comunicación, en consulta con otras Sociedades Nacionales
<b>1.3 Aplicación del plan de comunicación</b>	Marzo-noviembre	Informe de seguimiento estadístico	Cada mes, una Sociedad Nacional diferente crea contenidos

### OBJETIVO 2 Indicación del objetivo (producto establecido)

<b>Acción</b>	<b>Período de ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Persona/organismo responsable</b>
Definición de tres acciones obligatorias para lograr este objetivo	Utilización de meses, estaciones u otros periodos, según cada región	Descripción de lo que se necesita, incluidos tecnologías de la información, informes o ayuda técnica	Puede ser una persona o un comité, incluso alguien ajeno a la red

### OBJETIVO 3 Fomento de la concienciación sobre la salud mental

<b>Acción</b>	<b>Período de ejecución</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Persona/organismo responsable</b>
<b>3.1 Educación mediante campañas</b>	Todo el año	Lista de fechas importantes Equipo de voluntarios para la concepción y el contenido técnico	"Sociedad Nacional "X" y Sociedad Nacional "Y"
<b>3.2 Promoción del intercambio de experiencias</b>	Dos veces al año	Plataforma virtual Folleto para el evento Recepciones o exposiciones	Dirigente y subdirigente de la red, con ayuda de los responsables de salud mental de la Federación Internacional
<b>3.3 Búsqueda de recursos financieros</b>	Primer trimestre	Lista de sitios y organizaciones que promueven recursos de financiación	"Sociedad Nacional "X" y Sociedad Nacional "Y"





# HERRAMIENTA 3 CARTERA DE BUENAS PRÁCTICAS

## RED DE MEDIO ORIENTE Y NORTE DE ÁFRICA

Experiencia precursora en la celebración de elecciones en línea | 2021

### A. Antecedentes

La red de jóvenes está gestionada por los propios jóvenes, que eligen al presidente y al vicepresidente. Para ello se celebran elecciones en una de las reuniones periódicas de la red. Si no es posible celebrar una reunión presencial, la elección tiene lugar en línea.

Un ejemplo de eficacia en la celebración en línea de elecciones de redes de la juventud es la red de jóvenes de Oriente Medio y Norte de África. Durante la pandemia de COVID-19, esta red aplicó con éxito el procedimiento y celebró las primeras elecciones en línea para escoger a sus representantes.

### B. Desarrollo

#### Pasos seguidos

- Se envió una convocatoria de presentación de candidaturas para representantes de las Sociedades Nacionales.
- Se pidió a los miembros de la red que organizaran una sesión de presentación de los candidatos.
- Se eligió a uno de los miembros neutrales para gestionar las conversaciones entre los candidatos y los miembros de la red.
- Se organizó una charla para que los miembros hablaran sobre su plan electoral, y el orden se determinó mediante un sorteo imparcial en directo.
- Se abrió un espacio para que los participantes que lo desearan pudieran presentar una objeción.
- Se anunciaron los pasos que debían seguirse en las elecciones a través de Google Form.
- Se redactó una carta con los nombres de los representantes con derecho a voto la víspera del día de las elecciones.
- Se formó un comité compuesto por el director regional de la red de jóvenes de Oriente Medio y Norte de África y el director de la juventud de la Federación Internacional a nivel mundial.

#### Reparto de las funciones de las comisiones

1. Director de la juventud a nivel regional: se debe enviar un mensaje a todos los jóvenes con derecho a voto, y proporcionar a cada uno un código que deberá utilizar durante la votación.
2. Director de juventud a nivel mundial: se debe establecer el formulario de Google con la lista de nombres.



© Media Luna Roja Sudanesa



© Cruz Roja Colombiana

### El día de las elecciones se celebró en la mañana una reunión para explicar detalladamente todos los pasos

- Se activó el enlace para las elecciones una hora antes de la votación, y el espacio electoral estuvo abierto para votar durante una hora completa.
- El miembro neutral era el responsable de la juventud a nivel mundial, que solo se encargaba del formulario de Google y no conocía el significado de los símbolos; el único que sí lo sabía era el responsable de la juventud a nivel regional.

### Proceso de recuento de votos y presentación de resultados

- El recuento de los votos corrió a cargo del responsable de la juventud a nivel mundial, que se aseguró de que no se repitiera dos veces el mismo código, de que se hubieran introducido todos los códigos y de que la votación se realizara correctamente.
- Este responsable presentó los resultados durante la reunión por Zoom, que tuvo lugar inmediatamente después de la votación y duró media hora.
- Durante la reunión, el responsable anunció la cantidad de personas que habían votado y los participantes que habían obtenido más votos. Se estableció el plazo de 24 horas para presentar impugnaciones, tras el cual se publicaron los resultados en internet.

## ASIA Y EL PACÍFICO

### Café virtual de la juventud de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja | Junio a diciembre de 2020 (mensual)

#### A. Antecedentes

Como consecuencia de la pandemia de COVID-19, las Sociedades Nacionales y las redes de juventud de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja tuvieron que limitar sus actividades presenciales. El aislamiento social y la interrupción de la educación y los medios de subsistencia fueron algunos de los muchos retos derivados del brote de coronavirus que se plantearon a los jóvenes. Esas circunstancias provocaron un aumento de los problemas de salud mental entre los jóvenes voluntarios (tanto los que intervenían en primera línea como los que debieron quedarse en casa).

Inspirado por la “Tea Party” de la red europea de la juventud, el grupo de trabajo de la red de jóvenes de Asia y el Pacífico tuvo la idea de crear el Café virtual de

la juventud de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de esa región, con el propósito de dialogar con los dirigentes juveniles de base durante la pandemia. El objetivo es crear un espacio seguro para que los jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja se conecten virtualmente más allá de las fronteras y construyan un sistema de apoyo sólido entre los miembros de la juventud de la región. También ofrece una plataforma para que los jóvenes compartan conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Las reuniones del café comienzan con sesiones de formación, seguidas de la constitución de grupos de trabajo que permiten a los jóvenes hacer aportaciones y debatir diferentes temas en pequeños grupos. El modelo de café fomenta el aprendizaje entre homólogos y el intercambio de ideas entre los jóvenes de la región de Asia y el Pacífico.

#### B. Desarrollo

B.1.1	<p><b>Grupo destinatario (describir la población), asociaciones establecidas dentro y fuera del trabajo y el Movimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jóvenes miembros y voluntarios de base de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja - Todos y cada uno pueden unirse</li> </ul>
B.1.2	<p><b>Localización del proyecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En línea - Reuniones por Zoom</li> </ul>
B.1.3	<p><b>Recursos humanos necesarios (cantidad, formación profesional)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 miembro del personal técnico - para gestionar los problemas técnicos del Zoom durante las reuniones del café</li> <li>Equipo organizador - dirigido por el grupo de trabajo de la red de jóvenes de Asia y el Pacífico y las redes subregionales de jóvenes de Asia y el Pacífico, de forma rotatoria</li> <li>Ponentes – en función del tema del café</li> <li>Facilitadores - en función de la cantidad de asistentes (aproximadamente un facilitador por cada seis o siete asistentes - uno por cada sala de grupos).</li> </ul>

B.2 LECCIONES APRENDIDAS

PROBLEMA U OPORTUNIDAD	LOGROS	ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORARSE
<p>Los miembros jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja tienen pocas oportunidades de relacionarse con sus homólogos de otras Sociedades Nacionales</p>	<p>Acercamiento a los jóvenes de base, al alentarse a las Sociedades Nacionales a difundir la iniciativa entre todos los miembros de la juventud - circulación a través de dirigentes de redes de jóvenes y redes sociales</p>	<p><b>Dificultades técnicas:</b></p> <p>Por parte de los participantes: dificultades inevitables debido a las restricciones de acceso en determinados lugares geográficos, el desconocimiento de la plataforma y la inestabilidad de las conexiones a Internet.</p> <p>Por parte de los organizadores: se puede mejorar sobre la base de las experiencias y los comentarios recibidos de los participantes, a través de una sesión informativa para los facilitadores y sesiones de prueba, etc.</p> <p>El índice de asistencia ronda el 50% (lo cual es satisfactorio, ya que el éxito no se mide por la cantidad, sino por la calidad de la experiencia y el compromiso de los participantes).</p>
<p>Los miembros jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja tienen un acceso mínimo a temas o esferas temáticas que no son prioritarios para sus Sociedades Nacionales y que pueden considerarse “tabú” debido a su contexto cultural</p>	<p>Creación de una plataforma de educación informal e intercambio entre homólogos para jóvenes.</p> <p>Los jóvenes están más dispuestos a asistir a estas sesiones de café que a largos seminarios en línea, ya que tienen la oportunidad de compartir sus experiencias personales, opiniones y reflexiones sobre los temas tratados.</p> <p>Las opiniones de los jóvenes también pueden encauzarse hacia las partes interesadas adecuadas.</p>	<p>Para mejorar el seguimiento y ayudar a los participantes a mantener las conexiones establecidas tras las sesiones, se propone la creación de grupos de chat comunes que permitan a los participantes seguir interactuando después del café.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reto: resulta difícil determinar una plataforma común para todos, debido a las restricciones de acceso en determinados lugares geográficos. Se han de mantener los grupos para que no pierdan su razón de ser.</li> </ul>
<p>Dificultad para involucrar a jóvenes de otras regiones, debido a las diferencias horarias o las barreras lingüísticas.</p>	<p>Influencia en otras redes regionales de jóvenes para que adapten el modelo de café en el plano interno.</p>	<p>Colaboración interregional: cabría entablar conversaciones con otras redes regionales de jóvenes y explorar modelos viables que permitan a los jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja interactuar más allá de las regiones.</p>

### B.3 RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

ÁMBITO	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Actividades de investigación	<p>Ponentes/recursos para las sesiones de formación, según los temas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normalmente sin costo; los ponentes/recursos se contactan u obtienen a través de la Federación Internacional y las conexiones de los miembros de redes regionales de jóvenes. Los ponentes asisten al café con carácter voluntario.</li> </ul>
Material promocional	<p>A través de los cauces de las redes sociales de las redes regionales de jóvenes, redes subregionales de jóvenes y jóvenes de la Sociedad Nacional, y por el boca a boca. Diseño de materiales promocionales por los voluntarios o el personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin costo</li> </ul>
Tecnología	<p>Canal de videoconferencia: reuniones por Zoom</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin costo, cuenta premium proporcionada por la Federación Internacional</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>Sin costos financieros</b>

### B.4 LISTA DE CAFÉS ORGANIZADOS POR LAS REDES DE JÓVENES DE LA REGIÓN DE ASIA Y EL PACÍFICO

	A CARGO DE	TEMA
1	Redes de jóvenes de Asia y el Pacífico	Intercambio de experiencias y sensaciones durante la COVID-19
2	Redes de jóvenes de Asia y el Pacífico	Replanteamiento del servicio voluntario (ponente: responsable de servicio voluntario de la oficina regional de la Federación Internacional para Asia y el Pacífico)
3	Redes de jóvenes del Pacífico	Acción por el clima (ponente: Centro sobre el clima de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)
4	Redes de jóvenes de Asia sudoriental	Iniciativa YABC en línea (ponentes: formadores de homólogos que fomentan la participación comunitaria)
5	Redes de jóvenes de Asia oriental	Salud mental y autocuidado (ponente: psicólogo de la sección de Hong Kong de la Cruz Roja China)
6	Redes de jóvenes de Asia Meridional	Investigación sobre género – Promoción de la equidad (ponente: delegado de la juventud y servicio voluntario de la delegación de la Federación Internacional para conglomerados de países en Bangkok)



IZ Roja  
malteca

## ASIA SUDORIENTAL

### La juventud de Asia sudoriental en acción: intervención ante la COVID-19 | Abril a junio de 2020

#### Apoyo mutuo de las sociedades nacionales: serie de seminarios en línea sobre la covid-19

##### 9 DE ABRIL DE 2020

Sensibilización de los jóvenes sobre la COVID-19

##### 16 DE ABRIL DE 2020

Actividades de desinfección a cargo de jóvenes voluntarios

##### 23 DE ABRIL DE 2020

Producción de equipos de protección individual a cargo de jóvenes voluntarios

##### 30 DE ABRIL DE 2020

Otras intervenciones de los jóvenes en la lucha contra la COVID-19

##### 7 DE MAYO DE 2020

Violencia sexual y de género y COVID-19 - Contribución de los jóvenes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

##### 28 DE MAYO DE 2020

Intercambio regional:  
Intervención de la juventud ante la COVID-19:  
Red de jóvenes de la región de Asia oriental

##### 11 DE JUNIO DE 2020

Intercambio regional:  
Intervención de la juventud ante la COVID-19:  
Red de jóvenes de la región del Pacífico

#### Promoción: apoyo a través de las redes sociales

Para llegar y apoyar a los jóvenes voluntarios de la región, se promueven las siguientes actividades en la página de Facebook:

1. **Fotos**
  - a. Información sobre la transmisión de la COVID-19
  - b. Donación de sangre
2. **Vídeos**
  - a. Qigong en línea para la resiliencia personal y la paz interior (serie de seis partes)
  - b. Violencia sexual y de género y COVID-19 (serie en tres partes)

Todo el material puede encontrarse en la página oficial de Facebook:

<https://www.facebook.com/RCRCSEAYN>



© Sociedad de la Media Luna Roja de Bangladesh



## A. Antecedentes

La red de jóvenes de Asia sudoriental se reactivó oficialmente el 19 de marzo de 2020, en plena pandemia de COVID-19. Con la cancelación de la Asamblea General anual de la Federación Internacional y la urgente necesidad de prestarse apoyo mutuo, era evidente que las plataformas en línea serían el medio dominante por el que se llevaría a cabo las actividades durante el año.



© Cruz Roja Libanesa

### Por ello, se adoptaron las siguientes medidas:

**Paso 1:** El Equipo de coordinación de la red de jóvenes de Asia sudoriental acordó y creó una hoja Excel para recopilar las necesidades y peticiones de las Sociedades Nacionales, en respuesta a las preguntas:

- a) ¿Qué actividades de intervención ante la COVID-19 lleva a cabo su Sociedad Nacional?
- b) ¿Qué le gustaría aprender de otras Sociedades Nacionales?

**Paso 2:** A partir de las respuestas, se agruparon y clasificaron las Sociedades Nacionales con actividades similares para compartir información sobre ellas cada semana. También se previó tiempo para preguntas y respuestas.

Serie de Qigong: era importante desarrollar la resiliencia personal y la paz interior, ya que las emociones podían verse fácilmente afectadas durante el brote de COVID-19. Los formadores entre homólogos de la iniciativa YABC en Asia sudoriental grabaron una serie de vídeos para mostrar el Qigong, un ejercicio oriental para cultivar la fuerza vital interior. La serie de vídeos pretende presentar esta técnica a los compañeros como un nuevo método para gestionar las emociones.

## B. Desarrollo

B.1.1	Grupo destinatario (describir la población), asociaciones establecidas dentro y fuera del trabajo y el Movimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La red de jóvenes de Asia Sudoriental, con apoyo de la Federación Internacional</li> </ul>
B.1.2	Localización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En línea (Skype, Microsoft Teams, página de Facebook – <a href="https://www.facebook.com/RCRCSEAYN">https://www.facebook.com/RCRCSEAYN</a>)</li> </ul>
B.1.3	Recursos humanos necesarios (cantidad, formación profesional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de coordinación de la red de jóvenes de Asia sudoriental; no se requiere formación profesional específica, salvo cierta experiencia en la organización de seminarios en línea.</li> </ul>

## B.2 LECCIONES APRENDIDAS

PROBLEMA U OPORTUNIDAD	LOGROS	ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORARSE
<p>No todas las plataformas en línea son iguales (es decir, algunas requieren mejores conexiones a Internet por parte del usuario).</p>	<p>La serie de seminarios en línea inspiró a las Sociedades Nacionales de la región para la organización de seminarios de formación en línea similares destinados a sus jóvenes.</p> <p>La serie sobre Qigong ha conseguido miles de visitas en Asia sudoriental y fuera de la subregión. Jóvenes y profesores comparten los vídeos y animan a sus compañeros a practicar juntos. También se han recibido consultas de amigos de fuera de la región, que seguido el ejemplo para poner en marcha actividades en el marco de YABC en su país.</p>	<p>Microsoft Teams y Zoom resultaron ser las plataformas más adecuadas.</p>
	<p>En cuanto al seminario en línea y serie sobre violencia sexual y de género, el grupo de trabajo de comunicaciones de la red de jóvenes de Asia sudoriental elaboró materiales de información, educación y comunicación sobre la violencia sexual y de género y la COVID-19, como actividad de seguimiento del seminario en línea sobre esos temas. Se elaboraron tres vídeos con el objetivo de presentar los aspectos fundamentales de la violencia sexual y de género a los jóvenes y explicar la incidencia de la pandemia sobre ese tipo de violencia. Se alienta a las Sociedades Nacionales a traducir los materiales, adaptarlos a su contexto nacional y difundirlos a través de los medios de comunicación de las Sociedades Nacionales.</p>	

## B.3 RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

ÁMBITO	FUENTE DE FINANCIACIÓN <i>(financiación existente, donación, artículos adquiridos, cooperación internacional y costo aproximado en dólares)</i>
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de la Federación Internacional a la plataforma en línea</li> </ul>
TOTAL	Actividad de costo cero

ERMELHA



## ASIA SUDORIENTAL

**Proyecto: Seminario en línea sobre el conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia de participación significativa de la juventud (a cargo de la red de jóvenes de Asia sudoriental)**

### Calendario de aplicación

#### PRIMERA SESIÓN

**3 de noviembre de 2020**

Introducción interactiva a la Estrategia de participación significativa de la juventud (YES) y al conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de esa estrategia

#### SEGUNDA SESIÓN

**10 de noviembre de 2020**

Taller - Guía de aplicación paso a paso del conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia de participación significativa de la juventud

#### ELABORACIÓN DE PLANOS

Debate interno a nivel de las Sociedades Nacionales a fin de preparar un plan de la región de Asia y el Pacífico para la aplicación del conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia de participación significativa de la juventud.

#### TERCERA SESIÓN

**Febrero de 2021**

Debate interno a nivel de las Sociedades Nacionales a fin de preparar un plan de la región de Asia y el Pacífico para la aplicación del conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la estrategia de participación significativa de la juventud.

Debate interactivo sobre los planes de acción de las Sociedades Nacionales para la aplicación del conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia de participación significativa de la juventud

### A. Antecedentes

Con el objetivo de alentar a los jóvenes a hacer más, hacerlo mejor y llegar más lejos en sus comunidades locales y más allá, la Estrategia de participación significativa de la juventud reúne tres perspectivas de la participación de los jóvenes dentro de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja: los jóvenes en calidad de dirigentes, los jóvenes en calidad de voluntarios y los jóvenes en calidad de miembros de las comunidades afectadas. Para ello se utiliza el marco de la Federación Internacional basado en tres elementos: educación, potenciación y creación de entornos propicios para los jóvenes de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

El conjunto de herramientas de autoevaluación en el marco de la Estrategia se presentó en la Asamblea General de la Federación Internacional en 2019. La autoevaluación está concebida para medir los niveles de compromiso de la juventud en el contexto de su Sociedad Nacional, a través de varios cuestionarios. Estos cuestionarios contienen una lista de enunciados de valores, agrupados con arreglo a tres vías de participación significativa de la juventud.

La red de jóvenes de Asia sudoriental decidió iniciar la aplicación del conjunto de herramientas de autoevaluación de la Estrategia de participación significativa de la juventud y lo presentó a los miembros de la red a mediados de 2020.



© Media Luna Roja de Malasia

## B. Desarrollo

<b>B.1.1</b>	Grupo destinatario (describir la población), asociaciones establecidas dentro y fuera del trabajo y el Movimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los miembros de red de jóvenes de Asia sudoriental (dirigentes juveniles y jóvenes miembros del personal)</li> </ul>
<b>B.1.2</b>	Localización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma en línea (reunión por Microsoft Teams)</li> </ul>
<b>B.1.3</b>	Recursos humanos necesarios (cantidad, formación profesional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas de contacto para la juventud de la secretaría de la Federación Internacional, miembros de la Comisión de la Juventud de la Federación Internacional como ponentes</li> </ul>

### B.2 LECCIONES APRENDIDAS

PROBLEMA U OPORTUNIDAD	LOGROS	ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORARSE
Oportunidad: El conjunto de herramientas de evaluación de la estrategia de participación significativa de la juventud es un instrumento para medir y reflexionar sobre la participación significativa de los jóvenes en las Sociedades Nacionales	Las once (11) Sociedades Nacionales de la subregión asistieron al acto.	La posibilidad de permanecer conectados dentro de la red, de aprender unos de otros y de prestarse apoyo mutuo en la aplicación de la herramienta de autoevaluación.
La red está estructurada. El grupo de trabajo sobre la participación significativa de la juventud dirigió esta iniciativa.	Algunas Sociedades Nacionales se encuentran en la fase de preparación del proceso de autoevaluación.	Celebración de una mayor cantidad de seminarios para recibir orientación del equipo de expertos técnicos sobre el plan de acción de la Sociedad Nacional.

### B.3 RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

ÁMBITO	FUENTE DE FINANCIACIÓN <i>(financiación existente, donación, artículos adquiridos, cooperación internacional y costo aproximado en dólares)</i>
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma virtual aportada por la FICR (zoom)</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>Actividad de costo cero</b>

## PROYECTO DE LA REGIÓN DE AMÉRICA

### Campaña en el marco del Día Internacional de la Juventud

#### A. Antecedentes

En el marco del Día Internacional de la Juventud y en conjunto con la Red Juvenil Centroamericana, se inició una campaña en las redes sociales denominada “Las juventudes movemos América”. Contó con una identidad visual propia y una declaración de ambas subregiones, acompañada de una serie de mensajes fundamentales y hashtags para ser difundidos

en las redes institucionales y a través de las cuentas personales de los voluntarios. El grupo procuraba fomentar la colaboración entre redes de juventud. Se utilizaron los siguientes hashtags: #CruzRoja-Juventud, #LasJuventudesMovemosAmérica y #JuventudesenAcción.

#### B. Desarrollo

B.1.1	Grupo destinatario (describir la población), asociaciones establecidas dentro y fuera del trabajo y el Movimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>La juventud en las Sociedades Nacionales de la región de América</li> </ul>
B.1.2	Localización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Región de Sudamérica</li> </ul>
B.1.3	Recursos humanos necesarios (cantidad, formación profesional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinadores de las Sociedades Nacionales y diseñadores gráficos</li> </ul>

#### B.2 LECCIONES APRENDIDAS

PROBLEMA U OPORTUNIDAD	LOGROS	ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORARSE
Esta estrategia fue la más eficaz, ya que las redes regionales son muy diversas y no todas las Sociedades Nacionales disponen de medios para llevar a cabo algunos tipos de actividad en este marco. Sin embargo, fue posible llevar a cabo una campaña conjunta en las redes sociales.	La campaña realizada en las redes sociales en conjunto con la Red juvenil centroamericana en el marco del Día Internacional de la Juventud tuvo muy buena acogida.	Esta iniciativa tuvo una incidencia significativa y el resultado fue positivo; sin embargo, un punto débil fue el escaso tiempo de planificación. Ello obligó a los miembros del equipo a esforzarse demasiado para cumplir unos plazos muy ajustados. El tiempo necesario para difundir los mensajes a las redes regionales también aumentó la presión temporal.
		Otro fallo fue que se pasó por alto la necesidad de realizar actividades en portugués (no todas las Sociedades Nacionales participantes hablan español).



# ENTREVISTAS SOBRE EL TERRENO

Cuando se participa en redes de la juventud, a veces es fácil sentirse perdido. Se presentan a continuación algunas entrevistas con coordinadores de la juventud. Se aconseja ponerse en contacto con los delegados de la Federación Internacional o los miembros de la Comisión de la Juventud para saber más sobre sus experiencias regionales.

## Entrevista con Carolina Coronel

Coordinadora de la Red sudamericana (2021)

### 1. ¿Cuánto tiempo lleva participando en una red de la juventud?

«Tras convertirme en coordinadora nacional de juventud en Argentina en 2017, comencé a participar en reuniones organizadas por la red suramericana. Continué participando en estas reuniones a lo largo de los años y, en octubre de 2020, me convertí en la coordinadora de la red.»

### 2. ¿Cuáles cree que son los mayores retos cuando una red está empezando?

«Considero que manejar la frustración es un reto, sobre todo después del “resurgimiento” de Internet. Conlleva un reto reflexionar sobre lo que hicimos bien y lo que hicimos mal y utilizar esa información sobre nuestras deficiencias, y replantearlas como una enseñanza que se debe aprender. Otro reto, pues, es mejorar el proceso de planificación para el año próximo.»

### 3. ¿Cuáles cree que son los retos para la sostenibilidad de una red?

«Puede ser difícil contar con la participación de todos los miembros de la red en un momento dado. Ello se complica porque cada Sociedad Nacional está trabajando en sus propios proyectos, por lo que no es fácil coordinarnos entre todos debido a la situación particular de cada Sociedad Nacional. Ello también acarrea dificultades para ponerse de acuerdo sobre los temas que se han de priorizar, porque no todos tenemos las mismas prioridades.»

### 4. ¿Cuáles cree que han sido los logros más importantes de la red y cómo los ha conseguido?

«El logro más destacado fue iniciar y construir la red. Al principio, solo participaban unas pocas Sociedades Nacionales y poco a poco fuimos invitando a más a unirse, incluso a las que no tenían una división de la juventud. Considero también un logro que muchas Sociedades Nacionales que se unieron sin tener una división de la juventud la consideran una red positiva y útil.»

### 5. ¿De qué experiencias negativas cree que se podría aprender?

«La falta de participación de los miembros puede ser preocupante. Desde el punto de vista logístico, es muy difícil organizar una oportunidad y un espacio en que todos los miembros puedan reunirse y participar.»

### 6. ¿Cuáles cree que son los elementos principales para facilitar la transición entre los antiguos y los nuevos miembros de la red?

«En primer lugar, creo que es importante crear oportunidades de participación para los nuevos miembros. Para ello, es preciso que los miembros den una buena acogida a los recién llegados.»

«Considero importante elaborar y aplicar herramientas de apoyo para esta transición. Es necesario superar los espacios en los que ya hemos dado lo mejor de nosotros mismos para ofrecer oportunidades a los demás y apoyarles en esa transición.»



## Entrevista con Fátima de León

Coordinadora de la Red juvenil centroamericana (2021)

### 1. ¿Cuáles cree que son los mayores retos cuando una red está empezando?

«Un reto importante es el hecho de que cada país, y por lo tanto, cada Sociedad Nacional, da una diferente prioridad a las cuestiones. Ello dificulta un diálogo fluido entre las Sociedades Nacionales.»

Además, es difícil presentar proyectos o programas con financiación externa, debido a la falta de normalización de los contenidos regionales.»

### 2. ¿Cuáles cree que son los retos para la sostenibilidad de una red?

«Cada una de nuestras Sociedades Nacionales trabaja en temas diferentes, lo que nos dificulta trabajar de forma unificada dentro de la red. Creo que debemos avanzar en una dirección similar.»

### 3. ¿Cuáles cree que han sido los mayores logros de su red y cómo los ha conseguido?

«Produjimos material audiovisual sobre salud y medio ambiente y otros temas para distribuir entre las Sociedades Nacionales que integran la Red centroamericana.»

### 4. ¿De qué experiencias negativas cree que se podría aprender?

«No he tenido ninguna experiencia negativa, pero a veces las reuniones con las Sociedades Nacionales miembros de la red no son tan enriquecedoras porque todos damos prioridad a temas diferentes»

### 5. ¿Cuáles cree que son los elementos principales para facilitar la transición entre los antiguos y los nuevos miembros de la red?

«Considero que uno de los elementos fundamentales es trabajar en su formación y facilitar la comunicación sobre las actividades en línea, mediante reuniones con dirigentes juveniles a nivel local. Se debe pensar en la red como una unión de fuerzas.»

## Entrevista con Caitlin Karijokromo

Coordinadora de la Red del Caribe (2021)

### 1. ¿Cuánto tiempo lleva participando en una red de la juventud?

«Empecé en 2009/2010.»

### 2. ¿Cuáles cree que son los mayores retos cuando una red está empezando?

«Se relacionan con el apoyo y la comunicación. Recibimos apoyo, pero resulta difícil poner en marcha los proyectos. Además, la financiación es siempre un problema; los candidatos del Caribe no recibieron el apoyo que necesitaban como otros en la región de América.»

### 3. ¿Cuáles cree que son los retos para la sostenibilidad de una red?

«Últimamente ha habido cierta dejadez debido a las dificultades de la situación actual.

- La comunicación ha sido bastante difícil entre las Sociedades Nacionales.
- Las secciones de ultramar trabajan en su propio territorio, pero siguen contando con el apoyo de la oficina central para sus proyectos.
- Esta es una ventaja que la mayoría de las Sociedades Nacionales no tienen, especialmente el apoyo en forma de financiación. Las Sociedades Nacionales deben encontrar sus propios donantes o contar con patrocinadores.
- La comunicación es difícil.
- Existen coordinadores, pero los miembros jóvenes siempre deben remontarse a los órganos de gobierno.
- Hay necesidad de negociación para llevar a cabo los proyectos.
- Existen brechas entre los órganos de gobierno y los jóvenes que tienen ideas y quieren hacer cosas.
- No hay posibilidad de que la cultura de que los jóvenes vaya en contra de las opiniones de las personas mayores con cargos más altos en la Sociedad Nacional.»

### 4. ¿Cuáles cree que han sido los logros más importantes de la red y cómo los ha conseguido?

«Los principales logros son los campamentos regionales. Son difíciles de organizar debido a la ubicación en las islas y a los precios de los viajes aéreos. Aun así, todos los años la gente pregunta si habrá un campamento regional. Se planeó un campamento en las Bahamas en 2020, pero coincidió con la aparición de la COVID-19.»

### 5. ¿Cuáles cree que son los elementos principales para facilitar la transición entre los antiguos y los nuevos miembros de la red?

«Los antecedentes están ahí; todas las orientaciones se exponen en una unidad de disco.

- El último equipo, anterior a la actual presidenta, dirigió durante cuatro o cinco años a pesar de que el límite del mandato es de dos años.
- Técnicamente no debería estar en la presidencia ahora mismo.
- Toda la documentación está escrita en papel desde su época.
- Trabaja con la secretaría para pasar a la correspondencia por correo electrónico.
- Ahora trabaja en la Declaración de Buenos Aires de 2019 y la Estrategia 2030
- Esas sientan las principales bases de la sucesión, junto con lo que tenga previsto la Comisión de la Juventud.
- Se ha de observar qué se prevé para el Caribe (para las islas, la atención está en el cambio climático; para el continente, en la cuestión de la migración y el suministro de sangre las enfermedades de transmisión sexual y la COVID-19).»



**SRCS-1441**

URURKA BISHA CAS.  
SRCS

# HERRAMIENTA 4 RECURSOS: CURSOS Y DOCUMENTOS DE AYUDA PARA LA CREACIÓN DE REDES DE JÓVENES

## Liderazgo

- **Liderazgo y gestión del cambio centrado en las personas**

Aprender a gestionar eficazmente los cambios que afectan a las personas de cada organización con este curso en línea de la Durham University Business School.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/externalContent/bbb7d5fc-c39d-4c7c-a4c2-c191db202833>

- **Plan de estudios en línea para el desarrollo de la identidad de Liderazgo (LIDOC)**

Este curso incluye temas como la asertividad, el arte de la disculpa, la inteligencia emocional, el bienestar, la aceptación del fracaso, la adopción de decisiones en equipo y la resolución de conflictos.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/curriculum/209fa78f-d3dd-4c94-ac46-cda8b4218aae>

- **Fundamentos de dirección para responsables políticos, voluntarios, jóvenes y personal de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (en inglés)**

Este curso incluye temas fundamentales relacionados con el servicio voluntario a nivel mundial, la juventud, la seguridad - "Stay Safe", los programas de salud comunitaria, el desarrollo de sucursales, la Estrategia 2030, el Código de conducta y otras esferas humanitarias y de desarrollo.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/curriculum/783061ca-fcf7-44b6-9ab6-5233793e0a64>

## Creación de equipos

- **La cocina de Jamie: Quince lecciones de trabajo en equipo**

Este enérgico curso en línea sigue a los jóvenes aprendices de cocinero de Jamie, a través de las cuatro fases del desarrollo de un equipo -formación, reflexión intensiva, normalización y rendimiento- hasta convertirse en una unidad eficaz.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/course/4c90e785-e0f4-4604-98a7-ec8106fdefd8>

- **Fomento de la confianza/resolución de conflictos**

- **Utilización de la similitud**

Este curso mostrará que la similitud puede generar satisfacción en las decisiones que se adopte cuando se observa que los demás hacen lo mismo y que el hecho de ser y actuar de la misma manera puede ayudar a crear compenetración y confianza.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/course/81205f38-f16f-43ef-bd48-58c9b1c97088>

- **Referencia al conflicto**

Este curso explora las primeras señales de alerta de un conflicto y la manera de afrontarlo cuando se produce.

<https://ifrc.csod.com/ui/lms-learning-details/app/course/9f71f1bc-efa4-445e-b54f-9a4ce7c90c21>





## **GUÍA Y CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LAS REDES DE JUVENTUDES**

Para mayor información, por favor contáctenos a través  
del siguiente link : [www.ifrc.org/contact](http://www.ifrc.org/contact)